



## SELAM\_Newsletter#2

Araştırma sürecine ayrılan başlangıç aşamasının ardından, SELAM— Learning Self Awareness & Self Management to eliminate Bullying and create Peer Support Scheme in the Immigrant concentrated Schools" project (Erasmus + KA2 - Strategic Partnerships Strategic partnerships for school education) proje ekibi proje fikri çıktıkları olan ve ileriki süreçte Türkiye, Malta ve İtalya'da pilot uygulamaları yapılacak olan E- öğrenme platform ve Öğretmenler için Rehber Kitap için içerik geliştirme çalışmalarına başlamışlardır. Bu projenin amacı 'akran zorbalığı' olaylarını etkili bir şekilde en aza indirmek ve göçmen öğrencilerin sınıf ortamına uyumunu sağlamak; böylece, dijital hikaye anlatıcılığı gibi yenilikçi yaklaşımlarla akran zorbalığı vakalarını azaltmaya yardımcı olacak olan okula aidiyat hissini artırmaktır.



**Else Kristin Samnøen- Organization Kids and Media (Norveç) ile Norveç'teki çocuk ve gençlerin medya alışkanlıkları üzerine bir röportaj**

**Şuanda gençler arasında en popüler olan sosyal medya platformları neler?** Hemen hemen bütün çocuklar ve gençler (9-18 yaş arası) %95 oranında You Tube kullanıyorlar. Bu oranı Snapchat, Tiktok ve Instagram takip ediyor. 9-18 grubunun yaklaşık yarısı Facebook kullanıyor. Aynı zamanda çoğu başkalarıyla içerik paylaşımı konusunda oldukça aktifler. 9-18 yaş aralığındaki grubun 3'te 1'ini oluşturan Snapchat, Tiktok veya Instagram kullanıcıları her gün bu platformlardan birinde en az bir video paylaştıklarını söylüyorlar. Bu noktada kızların sayısı erkeklerin sayısından fazla.

**Sosyal medyada içerik paylaştıktan sonra pişman olma gençler arasında ne kadar yaygın?** Sosyal medyada fotoğraf ve video paylaşımı kolay bir şey. Bu aynı zamanda kullanıcıların paylaştıkları içerikler sebebiyle pişman olmaları tehlikesini de meydana getiriyor. Sosyal medya kullanan 17-18 yaş aralığındaki kızların yaklaşık yarısı ve aynı yaş grubundaki erkeklerin üçte biri paylaştıkları içeriklerden pişman olmaktadır.

**Çocuk ve gençler için sosyal medyada başka ne tür zorluklar vardır?**

Sosyal medya çocuk ve gençlerin güçlü içeriklere maruz kaldığı bir mecradır. 13-18 yaş grubunun %34'ü zayıflama yollarını gösteren içerik ve tartışmaları izlemiştir. Bu noktada kızların sayısı erkeklerin sayısını büyük oranda geçmektedir. Ve bu farklılık bütün yaş gruplarında benzerlik göstermektedir.

Daha yüksek oranda kız kendilerine fiziksel olarak hasar vermelerini sağlayacak içerik ve tartışmalara maruz kalmıştır.

13-18 yaş grubunun %43'ü korkutucu ve şiddet içeriğine maruz kalmışlardır, bu içeriklere insanların başkalarına veya hayvanlara zarar vermesi gibi. Aynı oranda kişi bireylere veya belirli gruplara saldırı içerikli nefret mesajlarına maruz kalmış. 13-14 ve 17-18 yaş aralığında bulunan kızlar belli gruplara saldırı niteliğinde daha fazla nefret mesajına maruz kalmışlardır.

Proje Ortakları:

Afyonkarahisar İl Milli Eğitim Müdürlüğü (Türkiye) – Kordinatör

Acrosslimits LTD (Malta)

Loughborough University (İngiltere)

Konsulent Øystein Samnøen (Norveç)

People Help the People (İtalya)

EUROPOS SOCIALINIS VERSLUMO UGDYMO IR INOVATYVIU STUDIJU

INSTITUTAS (Litvanya)

İletişim:

[selam.project2018@gmail.com](mailto:selam.project2018@gmail.com)

Facebook : selamproject2018

Instagram: @selam.project2018

Twitter: @Selam.Project18

